

Führen im Netzwerk

1 Die eigene Rolle und Legitimation schärfen

- Was ist unsere Rolle im Netzwerk?
 - Welches Wissen und welche Kernkompetenzen können wir in das Netzwerk einbringen?
 - Wie schaffen wir Vertrauen zu unseren Netzwerkpartnern?
- Stakeholder-Mapping zur Nischenbestimmung durchführen
- Informationen nicht horten, sondern teilen
- Transparenz über eigene Interessen und Arbeitsweisen erhöhen

Siehe S. 12

5 Lernende Organisationen schaffen

- Welche strukturellen Anpassungen müssen wir vornehmen, um lernfähig zu bleiben?
 - Hinterfragen wir in regelmäßigen Abständen unsere Strategie und unsere Prozesse?
 - Welche Arbeitskultur müssen wir schaffen, damit wir schnell miteinander in Austausch kommen?
- Hierarchieübergreifende Lernprozesse moderieren
- Veränderung als Dauerzustand in Prozessen abbilden
- Silos aufbrechen und internen Austausch befördern
- Fehler- und Feedbackkultur etablieren
- Neues Wissen durch ungewöhnliche Partnerschaften gewinnen

Siehe S. 21

2 Ziele im Austausch setzen und nachjustieren

- Was sind unsere wichtigsten strategischen Ziele?
- Inwieweit müssen sich die Ziele in einem dynamischen Umfeld stetig verändern?
- Wie geben wir unseren Beschäftigten ausreichend Orientierung?

- Ziele mittels partizipativer Prozesse entwickeln
- Ziele und Prioritäten in die Organisation übersetzen
- Ziele nach außen viel deutlicher kommunizieren

Siehe S. 14

3 Neue Informationen erschließen und auswerten

- Wie können wir unser Spektrum an analogen und digitalen Informationsquellen erweitern?
- Zu welchen Akteuren müssen wir Kontakt aufbauen, um an differenzierte Informationen zu gelangen?
- Wie müssen wir unsere Organisationsinfrastruktur ausbauen, um Informationen weiterzugeben, aber auch empfangen und zielgerichtet auswerten zu können?

- Digitales „Zuhören“ zum Standard machen
- Diversität und Quereinsteiger in die Organisation holen
- In zeitgemäße Formen des Wissensmanagements investieren
- Externe Experten über innovative Formate einbinden

Siehe S. 16

4 Wirkungsnetzwerke aufbauen

- Wie können wir unsere Kontakte in andere Sektoren intensivieren?
- Wie stellen wir mit unseren Netzwerkpartnern einen Kontakt auf Augenhöhe her?
- Wie können alle Beteiligten Wirksamkeit entfalten, um das Gesamtnetzwerk zu stärken?
- Wie gehen wir mit Ambiguitäten und mit Unplanbarkeit der Ergebnisse um?

- In Netzwerkbildung investieren
- Prozesskompetenz für Netzwerkmanagement aufbauen
- Jobrotationen und Entsendungen etablieren
- Meinungsführer mittels digitaler Analysen schneller identifizieren

Siehe S. 18